



82^{ème} Congrès de l'ACFAS
Université Concordia, Montréal, Canada
12-16 mai 2014

Colloque (n°409)

**« Injonction de créativité et création sous contrainte :
parallèles entre secteur culturel et monde du travail à l'épreuve du numérique »**

Lundi 12 Mai

9 h 00 Ouverture du colloque

Yanita ANDONOVA, Jonathan ROBERGE, Anne-France KOGAN, Carsten WILHELM : Mot de bienvenue

Conférence d'ouverture « Culture et créativité au regard de l'économie et du numérique. Propositions de cadrage » Christian POIRIER (*Institut national de la recherche scientifique*)

10 h 30 Atelier 1A – L'injonction de création : une idéologie?

- Marc LECOUTRE (*FBS Campus Clermont*) Management des activités créatives et management dans le monde du travail conventionnel : enjeux et risques d'une attirance réciproque entre ces secteurs en France
- Lilian MARQUES (*Institut national de la recherche scientifique UCS*) L'artiste et le travailleur dans le monde postfordiste : deux jongleurs de la vie?
- Frédéric BLASI (*INA*) L'influence du numérique sur les modes de médiation entre le créateur et son public, le cas du réalisateur de films documentaires confronté au dispositif télévisuel
- Fabien BONNET (*Université de Haute Alsace*) Le « Customer Empowerment » : entre injonction à la créativité du consommateur et dispositif de cadrage?

14 h 00 Atelier 1B – L'injonction à la création : une possible mise en œuvre?

- Marine JOUAN (*Télécom ParisTech*) Financement participatif : de l'ébranlement de la division du travail à la reconfiguration de la figure du créateur?
- Xavier LEVOIN (*Université Paris 13*) Injonction à la créativité et innovation sous contrainte dans l'enseignement musical
- Michael BOURGATTE (*Centre Edouard Branly - Institut Catholique de Paris*) Créer des activités pédagogiques pour accompagner les élèves à la lecture du cinéma et à la production de vidéos
- Laurent PETIT, Yolande COMBÈS (*LabSic*) La montée en puissance des plates-formes thématiques : l'émergence de la créativité dans les secteurs de l'éducation et du patrimoine ?
- Carsten WILHELM (*Université de Haute Alsace*) Cultures et créativité, cultures de créativité

17 h Table ronde : Enjeux du numérique pour acteurs créatifs

- Philippe DUBOST, designer interactif Moment Factory
- Cécile LASSERRE, directrice artistique et metteuse en scène de théâtre
- Jean-Ambroise VESAC, artiste art numérique

Mardi 13 Mai 2014

9 h 00 Conférence « Déconstruire la notion de créativité : problèmes et enjeux d'une triple conversion »
Philippe BOUQUILLION (*Université Paris 13*), Bernard MIÈGE (*Université de Grenoble*), Pierre MOEGLIN
(*Université Paris 13*)

10 h 00 Atelier 2 – Organiser la création : un paradoxe?

- Vincent BULLICH, Thomas GUIGNARD (*Université Paris 13, LabSic*) La régulation de la créativité par YouTube?

- Hélène JEANNIN, Mathilde SARRE-CHARRIER (*Orange Labs*) Ambivalence des TIC et injonction de créativité en entreprise : la génération d'idées nouvelles par les pratiques artistiques?

- Isabelle CHOQUET (*Ichec Management School Bruxelles*) La co-création : l'art comme champ d'expérimentation pour l'entreprise ?

- Yanita ANDONOVA (*Université Paris 13, LabSic*), Béatrice VACHER (*Ecole des Mines d'Albi, MICA*)
La créativité au travail : contraintes, injonctions et bricolages

14 h 00 Atelier 3 – Le statut et le travail d'artiste revisités par le numérique

- Hela ZAHAR (*Institut national de la recherche scientifique*) Culture créative du Street Art et innovation technologique: circulation et remixage dans l'œuvre du Street artiste Banksy et du blogueur ABVH

- Jean-Paul FOURMENTRAUX (*Université Lille*), Geneviève VIDAL (*Université Paris 13, LabSic*) Net art, création vs créativité : entre autoproduction artistique et critique numérique

- Pascale BÉDARD (*Université du Québec à Montréal*) Créativité et figure contemporaine de l'artiste : résultats d'une enquête sur les conditions de pratique en arts visuels

- Jeremy Joseph VACHET (*Université Paris 13*) Photographes : la carte blanche, une liberté sous condition?

- Jonathan ROBERGE (*Institut national de la recherche scientifique*) L'art de jouer sur les mots... et son industrie : à propos de la créativité des agences de référencement et de leur contraintes

16 h 30 Conclusion et perspectives

Anne-France KOGAN (*École des Mines de Nantes*) : Synthèse des ateliers

Yanita ANDONOVA, Jonathan ROBERGE, Carsten WILHELM : Mot de clôture

