

**Colloque international  
à la Maison des Sciences de l'Homme (MSH Ange-Guépin)  
Nantes, 9-10 Avril 2015  
(entrée libre)**

**De l'injonction à la créativité à sa mise en œuvre :  
quel parallèle entre monde de l'art et monde productif?**

Programme



---

**Jeudi 9 avril 2015**

**9h : Accueil**

**9h30 : Ouverture du colloque**

*par Anne-France KOGAN (LEMNA, École des Mines de Nantes) et Yanita ANDONOVA (LABSIC, Paris 13)*

**Présentation du projet Valeur(s)**

*par Dominique SAGOT-DUVAUROUX (GRANEM, Université d'Angers)*

**10h : Conférence d'ouverture**

*par Philippe BOUQUILLION (LABSIC, Paris 13)*

**11h : Pause Café**

**11h15-12h30 ATELIER 1 : SE FORMER A LA CRÉATIVITÉ ?**

**Les routines de la création : L'art de la transmission comme support de la capacité de l'entreprise à être créative dans la durée**

*par David MASSE (CRG Ecole polytechnique, i3, CNRS)*

**Idéologies de la « création » numérique. Des logiciels de création aux programmes inventifs**

*par Anthony MASURE (Université Paris1 Panthéon-Sorbonne)*

**12h30-14h : Déjeuner**

## **14h-16h      ATELIER 2 : LA CREATIVITE : UN CHAMP D'EXPERIMENTATION ?**

**Museomix un dispositif de créativité appréhendé comme laboratoire de la participation techno-esthétique**

*par Rojas ESTRELLA (Université d'Artois)*

**Création et créativité : l'amalgame par projets**

*par Geneviève VIDAL (LABSIC, Paris 13) et Christian PAPILLOUD (Institut für Soziologie Martin-Luther Universität Halle-Wittenberg)*

**La démarche d'innovation MODIM : industrie, art et imaginaires**

*par Jean-François LUCAS (Télécom ParisTech, SES, i3, UMR 9217)*

**La transmission de connaissances comme support d'une capacité durable en matière de créativité: Le cas de la formation au game design chez Ubisoft**

*par David MASSE (CRG Ecole polytechnique, i3, CNRS) et Thomas PARIS (HEC Paris, GREG HEC – CNRS)*

## **16h : Pause thé**

## **16h30-18h : ATELIER 3 : CRÉATIVITE ET POLITIQUES PUBLIQUES**

**Créativité, innovation, entrepreneuriat, traditions locales et résilience territoriale. Le cas du pays de Couserans (Ariège – Pyrénées)**

*par Christian BOURRET (DICEN, Université Paris Est Marne-la-Vallée)*

**La « créativité » en discours et en pratiques : de la communication d'influence à l'intelligence économique territoriale**

*par Jean-Baptiste LE CORF (LABSIC, Université Paris 13)*

**La créativité comme dispositif : Étudier la mise en œuvre de la créativité au prisme du programme Creative Europe**

*par Mehdi ARFAOUI (EHESS, CEMS)*

## **20h : Dîner de Gala**

---

**Vendredi 10 Avril 2015**

## **9h-11h : ATELIER 4 : RATIONALISATION DU TRAVAIL DES CREATEURS**

**La coopération en réseau comme alternative pour la création de connaissances. Exemple du Logiciel Libre**

*par Inna LYUBAREVA (TELECOM Bretagne)*

**Kindle Direct Publishing : perspectives et enjeux pour la plateforme d'autoédition d'Amazon en France**

*par Sylvie BOSSER (CEMTI, Paris 8)*

**Vers une créativité automatisée ?**

*par Vincent BULLICH (LabSic, Paris 13)*

## **11h : Pause Café**

## **11h30-13h : ATELIER 5 : L'ORGANISATION CREATIVE : CARREFOUR DE CONNAISSANCES ?**

**Création, industrie et communication : la figure du créateur à l'épreuve du storytelling de la création dans la mode**

*par Véronique PILLET-ANDERLINI (I3M, Université Nice Sophia Antipolis)*

**Créativité & conceptualisation dans le travail comme art**

*par Grégory MUNOZ et Olivier VILLERET (CREN, Université de Nantes)*

**Vers un processus innovant de coproduction entre artistes, chercheurs et industriels**

*par Hélène JEANNIN et Mathilde SARRÉ-CHARRIER (ORANGE Labs P&S)*

### **13h-14h : Déjeuner**

### **14h-15h : Table Ronde**

*Philippe DUBOST (designer interactif MOMENT FACTORY, Montréal) et Hélène MORTEAU (ESO-Carta/GRANEM, Université d'Angers)*

## **15h-17h ATELIER 5 : IMAGINAIRE, CRÉATIVITE ET INDIVIDUALISATION DU TRAVAIL**

**La créativité artistique comme norme du travail**

*par Nicolas POIRIER (Sophiapol, Université Paris-Ouest Nanterre)*

### **15h30 : Pause Thé**

**Sémio-politiques des réseaux de "savoirs" et algorithmique organisationnelle**

*par Maryse CARMES (DICEN, Cnam Paris)*

**Le paradoxe du management de la créativité. De la discipline au management du soi**

*par Marcela PATRASCU et Olivier SARROUY (PREFics, Université Rennes 2)*

**Le publicitaire « dépublicitarisé » : la figure de l'expert communicant face à l'injonction à la créativité**

*par Ambre ABID-DALENÇON (GRIPIC, CELSA, Paris IV)*

### **17h : CONCLUSION**

*par Anne-France KOGAN (LEMNA, École des Mines de Nantes) et Yanita ANDONOVA (LABSIC, Paris 13)*

### **17h30 : CLOTURE DU COLLOQUE**

Entrée libre

Contact : [lucile.leclaire@univ-nantes.fr](mailto:lucile.leclaire@univ-nantes.fr)